



Logodaten-Guide

Das fertige Logo wird in verschiedenen Dateiformaten angeliefert. Damit Sie sich in der Fülle der Logo-Dateien zurechtfinden, habe ich Ihnen diese Anleitung zur Orientierung erstellt. Folgend werden die typischen Logo-Farbvarianten, die Farbräume und die verschiedenen Dateiarten erklärt.

Farbvarianten

Die Hauptordner (z.B. Logo, Bildzeichen und Schriftzug) unterteilen sich i.d.R. jeweils in die Unterordner:

- » **Farbig:** farbige Logo-Standardversion
- » **Schwarz:** einfarbig-schwarze Logo-Version (z.B. für Plot, einfarbigen Druck etc.)
- » **Weiss:** einfarbig-weiße Logo-Version (z.B. für die Platzierung auf Fotos oder dunklen Farbflächen)

Digital & Print

Alle diese Logo-Farbvarianten sollten zudem für Digital- und Printanwendungen angeliefert werden:

- » **Digital (RGB):**
Das sind Logodaten für Web- und Bildschirmenwendungen (Website, Powerpoint, Social-Media, E-Book etc.).
- » **Print (CMYK / Sonderfarben):**
Das sind die Logodaten für alle Druckanwendungen.

Farbräume

- » **RGB (Rot, Grün, Blau):**
Der RGB-Farbraum ist nur für Digitalanwendungen gedacht – nicht für den Druck.
- » **CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black):**
Der CMYK-Farbraum ist für alle herkömmlichen Druckprodukte gedacht.
- » **Sonderfarben (PANTONE/HKS):**
Sonderfarben sind extra angemischte Farben für einen farbverbindlichen, aber auch kostenintensiveren Druck.

Dateiarten

.PNG

DIGITAL

Diese Dateiart ist für Web-Anwendungen wie Social-Media-Grafiken geeignet. PNG-Daten können transparente Hintergründe haben. Ein Vorteil gegenüber den klassischen JPG-Daten. PNG-Daten können verpixeln, wenn man sie zu groß zieht.

.SVG

SVG-Daten eignen sich hervorragend für die Einbindung in Websites und Apps. Sie können endlos groß gezogen bzw. skaliert werden, ohne dass sie verpixeln.

.JPG

JPG ist ein Dateiformat, das oft für Fotografien und Webgrafiken verwendet wird. Im Vergleich zu PNG-Daten ist die Dateigröße geringer. Jedoch ist das JPG Format nicht in der Lage, transparente Hintergründe darzustellen.

.PDF

PRINT

PDF-Daten eignen sich hervorragend für den Druck. Sie sind jedoch auch für Web-Anwendungen gebräuchlich. PDF-Logodaten werden von mir immer so angelegt, dass sie sich verlustfrei skalieren lassen. Sie verpixeln nicht, egal wie groß Sie das Logo ziehen.

.EPS

EPS-Daten waren für lange Zeit das Standardformat für Druckaufträge. Inzwischen gilt das Dateiformat als veraltet und wurde weitgehend durch das PDF-Format abgelöst. Da einige Dienstleister weiterhin EPS-Daten verlangen, darf es weiterhin in keiner Logo-Sammlung fehlen.

.AI

Das ist die Quelldatei bzw. Master-Datei aus Adobe Illustrator – dem Programm, mit dem ich Ihr Logo designt habe. Diese Dateiart wird gelegentlich von Druck-Shops oder Dienstleistern benötigt.